



11 Mar 2021 - 16 Mar 2021
Japan

Japanese Food and
Beverage Days 2021

B2B virtuale “Japanese Food and Beverage Days”

<https://japanese-food-and-beverage-days.b2match.io/>

11-12 e 15-16 marzo 2021 (registrazione entro l'8 marzo 2021)

Sicindustria, partner di **Enterprise Europe Network (EEN)**, promuove e coorganizza i B2B virtuali “[Japanese Food and Beverage Days](#)”, organizzati dall'[EU Japan Centre](#), con la collaborazione di [JETRO](#), [Camera di Commercio di Osaka](#), e il supporto [dell'Agenzia di Sviluppo di Osaka](#), dell'[SME Support Japan](#) e della [Fiera Foodex Japan](#).

L'evento si svolgerà in **modalità online** dall'**11 al 16 marzo 2021**.

Japanese Food and Beverage Days è un B2B online per l'incontro fra produttori di alimenti e bevande giapponesi e **importatori e acquirenti europei** (i profili dell'acquirente e dell'importatore possono essere resi anonimi su richiesta).

La piattaforma include una funzione integrata di messaggistica e videochiamata per gli incontri B2B.

È anche previsto un supporto dedicato per i buyer da parte di un team bilingue (inglese-giapponese) e di interpreti personali (inglese-giapponese) per i buyer durante le loro riunioni, ove necessario.

A chi si rivolge

I B2B sono indirizzati specificatamente a produttori giapponesi e buyer, servizi di ristorazione, minimarket, etc. interessati a prodotti cibi e bevande giapponesi

Date e orari

11-12 e 15-16 marzo 2021, 8:00 - 11:00 ora italiana (16: 00-19: 00 JST)

Registrazione entro l'8 marzo

Ogni incontro ha la durata di 45 minuti.

Partecipazione

Gratuita, previa registrazione

Come partecipare

- È possibile iscriversi ai B2B fino all'8 marzo 2021 cliccando sul link: <https://japanese-food-and-beverage-days.b2match.io/>
- Aggiungete i vostri dettagli di contatto e della organizzazione, come richiesto
- Indicate quali prodotti sono di vostro interesse e rispondete alle domande
- Componete il vostro programma personale dei B2B selezionando le fasce orarie in base alla vostra disponibilità
- Inserite nell'area Marketplace i prodotti a cui siete interessati
- Richiedete incontri con i produttori che vorreste incontrare
- Gli incontri online confermati si svolgeranno direttamente dalla piattaforma B2Match

La validazione e pubblicazione del profilo avverrà soltanto all'inserimento di tutti i dati utili nelle sezioni dedicate.

Esempi di aree target

(in base alle richieste dei buyer europei, non limitato a quanto segue)

Prodotti alimentari

Cibi in scatola, cibi conservati; Pasticceria, dolci giapponesi, cioccolato, marmellata; Latticini; Salumeria, specialità alimentari, cibi secchi, condimenti; Alimenti dietetici / Bambini / Alimenti sani; Senza glutine; Alimenti raffinati; Prodotti bio; Pasticcini, Torte, Biscotti;

Bevande

Bevande alcoliche; Sake giapponese; Shochu; Awamori; Altri; Vino; Birra; Succhi di frutta e verdura; Bevande biologiche; Tè, caffè, tè giapponese

Perché partecipare?

- Per incontrare nuovi partner e fornitori in modo efficiente, senza costi di viaggi e perdite di tempo
- Per scoprire nuovi prodotti e servizi
- Per ottenere informazioni sulle ultime tendenze

Come funziona

A questo [LINK](#) le istruzioni su come partecipare ai B2B online.

Un breve video sugli appuntamenti virtuali attraverso la piattaforma b2match

<https://youtu.be/FKTOO04jNIw>

Per qualsiasi informazione, supporto e/o chiarimento sulle modalità di partecipazione e di registrazione contattare:

Sicindustria
Enterprise Europe Network
www.sicindustria.eu
een@sicindustria.eu
+39 091581100

